The image features a decorative background with soft pink and red floral motifs, including leaves and watermelon slices. The year '2021' is prominently displayed in the center in a dark red, stylized font with white outlines. The numbers are arranged in two rows: '20' on top and '21' on the bottom. The background is filled with various floral elements, including leaves and watermelon slices, creating a vibrant and artistic atmosphere.

20

21

# Planner

PARA TUS REDES SOCIALES





*brief*  
CORPORATIVO

# Brief

Nombre de la empresa, emprendimiento o profesional

---

Rubro de la empresa, emprendimiento o profesional

---

Competidores actuales

---

Productos o servicios brindados

✓

✓

✓

✓

---

---

---

---

---

Breve historia de la empresa o emprendimiento

---

---

---

---

# Brief

## Redes Sociales

Facebook

Instagram

Youtube

Pinterest

Tik Tok

LinkedIn

Twitter

## Usuario

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Contraseña

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Página web

SI .....

NO

## Creó publicidad paga en redes sociales?

SI

NO

## Trabajó con influencers?

SI .....

NO

## NOTAS

# Brief

Teléfono

Fijo .....

Whatsapp .....

Dirección

.....

Sucursales

SI .....

NO

Mail

.....

Horario de atención

.....

Descripción de la empresa

.....

.....

.....

.....



# Estategia

INICIAL

# Cliente ideal

EDAD

SEXO

DÓNDE VIVEN

Mujer

ESTADO CIVIL

Hombre

Sin definir

HIJOS SI / NO

CÓMO COMPRA

PROFESIÓN

Compra online

Compra en local

HÁBITOS

Tarjeta de crédito

Efectivo

OBJETIVOS PARA SU VIDA

Pasarela de compra

CANALES DE COMUNICACIÓN QUE CONSUMEN

NOTAS

PROBLEMÁTICA / NECESIDAD

SOLUCIÓN OFRECIDA

# Objetivos

Plan de comunicación digital: Objetivos SMART

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO ESPECÍFICO #1

---

---

---

OBJETIVO ESPECÍFICO #2

---

---

---

OBJETIVO ESPECÍFICO #3

---

---

---





# Redes

SOCIALES

# Vista general.

## Social Media

Red Social	Frecuencia	Horario	Herramienta

### *Ideas para tus posts*

- Tips y consejos
- Backstage
- La guía definitiva para...
- Frases inspiracionales
- Sorteos
- Encuestas
- Oferta / cupones
- Contá tu historia
- Presentate
- Éxitos y fracasos
- Info de tendencias
- Clientes felices
- Juegos
- Proceso de trabajo
- Preguntas frecuentes
- Trabajos realizados
- Post por fechas especiales
- Votaciones

# Post Planner

Facebook

## OBJETIVO:

FECHA Y HORA	
TIPO DE CONTENIDO:	
CONCEPTO	
COPY	
CALL TO ACTION	
HASHTAGS	
LINK	

### Se publicará en:

- Feed
- Storie
- Watch
- Grupo
- Evento
- Vivo

### Herramienta

- Gráfica
- Video
- Carrusel
- Oferta
- Otro/a

### Utilizar para:

- Tienda
- Catálogo

# Post Planner

Instagram

## OBJETIVO:

FECHA Y HORA	
TIPO DE CONTENIDO:	
CONCEPTO	
COPY	
CALL TO ACTION	
HASHTAGS	

### Se publicará en:

- Feed
- Storie
- IGTV
- Reels

### Herramienta

- Gráfica
- Video corto
- Video largo
- Carrusel

### Utilizar para:

- Tienda
- Guías
- Colecciones

# Vivos

FECHA: ..... HORA: ..... TEMA: .....

DURACIÓN: ..... COLABORACIÓN CON: .....

## Checklist ANTES de comenzar el vivo

.....  
.....  
.....

## Checklist DURANTE el vivo

.....  
.....  
.....

## Checklist DESPUÉS del vivo

.....  
.....  
.....

# Grupos

## CALENDARIO SEMANAL

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SABADO

# Eventos

FECHA: ..... HORA: ..... TEMA: .....

DURACIÓN: .....

## DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

.....  
.....  
.....  
.....

### MODALIDAD

Presencial

Online

Link:

.....  
.....  
.....

### ACCESO

Gratuito

Pago

Formas de pago

.....  
.....  
.....

### DISERTANTE / COLABORADOR

No

Si

Datos

.....  
.....  
.....

Antes del evento	Durante el evento	Después del evento



# *Interactuar*

CON OTRAS CUENTAS

# Influencers

Red Social	Uuario	Tema	Pago

Usuario	Nº seguidores	Post	Storie

# Collabs

FECHA: ..... HORA: ..... TEMA: .....

Tipo de colaboración:

Posteo

Stories

Vivo

Evento

Producto

Lead Magnet

## ACERCA DEL/LA COLABORADOR/A

NOMBRE

.....

USUARIO

.....

RUBRO

.....

Tipo de cuenta:

Complementaria

Competidor/a





# Calendario

MENSUAL, SEMANAL, DIARIO

# Planner

## Mensual 2021

### ENERO

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

### FEBRERO

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

### MARZO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

### ABRIL

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

### MAYO

D	L	M	M	J	V	S
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

### JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

### JULIO

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

### AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

### SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

### OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				




### NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## NOTAS

-  Feriado nacional inamovible
-  Feriado nacional trasladable
-  Feriados con fines turísticos

# Planner

Semanal 2021

MES:.....

SEMANA DEL ..... AL .....

Lunes	Martes
Miércoles	Jueves
Viernes	Sábado
Domingo	Lunes

# Planner

Diario

Día

Grilla horaria

6am	
7am	
8am	
9am	
10am	
11am	
12pm	
13pm	
14pm	
15pm	
16pm	
17pm	
18pm	
19pm	
20pm	
21pm	
22pm	
23pm	
00am	

Posts del día

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Stories del día

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Hashtag

PLANNER

GRUPO #1

GRUPO #2

GRUPO #3

GRUPO #4

GRUPO #5

GRUPO #6



# Anuncios

## CHECKLIST

# Ads

OBJETIVO .....

FECHA INICIO: ..... FECHA FINALIZACIÓN: .....

CONTENIDO: .....

Tipo de presupuesto

DIARIO \$ .....

TOTAL \$ .....

Tipo de anuncio

Copy del anuncio

GRÁFICA

VIDEO

CARRUSEL

OTRO

.....

.....

.....

.....

CTA - Call to action

WHATSAPP

WEB

MENSAJES

OTRO

NOTAS

.....

.....

.....

.....



# Notas

IDEAS, PENDIENTES, Y MÁS

